

どこよりも「室名札」に誇りを持ち どこよりも「最短」でお届けし
どこよりも「楽しく」笑顔で仕事をするそれが株式会社 フジタ です。

フジタがご提案した納入事例やサインの様々な事を情報誌を通して、ご紹介致します。

納入実績

公益財団法人モラロジー研究所 高齢者福祉介護施設

施設の屋内・屋外サインを製作しました。

今回ご紹介させて頂くのは「公益財団法人モラロジー研究所 高齢者福祉介護施設」です。今年の7月にオープンしたこちらの施設に屋内・屋外サインを納めさせていただきました。こちらの施設は4階建となっており、1階には子供も楽しめる絵本コーナーや地域の方も利用できる交流ホールなどがあります。2階から4階は居住施設となっています。屋内サインは木製(メープル材)で統一されています。



総合案内板には点字が入っています▶
1階は共用スペースとなっているのでトイレにも点字付きの案内板を納入しました。また、天井から下げるタイプのサインで誘導するなど、どなたでも利用できるよう配慮がなされています。



◀前述のように2階からの居住施設は入居されている方の名前がわかるように木製+アクリルのサインを取り付けました。アクリルの部分は取り外しが可能なので入居者が変わってもサインごと取り替えなくてはならないといった心配はありません。福祉介護施設などはユニットによって名前を分けているというところが多く、こちらの施設も「あじさい」、「いちよう」や「もみじ」といった植物の名前でユニットを分けています。



◀外部には自立の施設名称・駐車場サインを納入しました。アルミ製のものを使用し落ち着いた雰囲気となっています。施設入口には木製の施設名称サインを取り付けました。学校や福祉施設などフジタでは様々な施設にサインの提案をさせて頂いておりますが、施設とサインの調和が非常に大切であると今回改めて感じさせられました。 東京支店 鳥羽 晋太郎



納入レポ! 「警視庁第二機動隊」



旭日章



続いて「道場」と印された木製サイン。よくお蕎麦屋さんでも目にするサインですが、木彫りと言うとやはりこのかまぼこ彫りが代表的になります。古来、木板の上に墨書きをしていた看板から、彫刻刀で文字の縁を深く掘り、中心部を山なりにすることで、より立体的で「はね」や「かすれ」など繊細に表現。それが現在に受け継がれる技法です。



そしてこの他約400枚の室名札や200枚のシート文字などたくさんの商品を納めました。Fujita Timesでも様々な施設のサインをいつも取り上げていますが、今回は珍しいアイテムにめぐり合うことができました。

東京支店 藤田 浩嗣



まめ知識 コ～ナー 今回は「アクリル樹脂」



今月はサインで非常によく使われる素材である「アクリル樹脂」についてお話をしたいと思います。皆様は「アクリル」という言葉を耳にされたことはありますか? 実は私もサイン業界で仕事をするようになるまではあまり聞き慣れない言葉だったのですが、簡単に言うとプラモデルなどに使われるプラスチック(合成樹脂)のひとつです。弊社の製品の中にもアクリル樹脂を使用した規格品がたくさんあるのですが、このアクリルがプラスチック(合成樹脂)の中で特に頻繁にサインプレートの素材として使用されることにはいくつかの理由があります。弊社の規格製品と照らし合わせて、アクリルの特徴をご紹介します。

- ①基本的な切断や穴あけなどの加工が容易
FK、FAプレートなど



- ②レーザー加工やアクリル同士の溶剤接着(溶かして接着する)が可能
GFM、GFNプレートなど



- ③熱を加えることにより板面を曲げることが可能
RBプレートなど



- ④透明アクリルに関しては、ガラスを凌ぐほどの透明性がある
GAプレート



- ⑤各メーカーが、色や表面仕上(和紙調や石目調など)を施したバリエーションに富んだプレートを供給している TWプレートなど



というように、サインプレートとして使用するために適した点がたくさんあります。ただ、勿論すべてにおいて良いことばかりではなく、例えば軽くて強度はあるのですが、熱や湿気によって伸縮があること。またプラス面と表裏一体なのですが、各メーカーが独自に板色等を決めて販売するため、メーカーが違っても色が合わないことがある。など難しい点もあります。

株式会社フジタでは、様々なシチュエーションにおいて、最適な素材・表示でお客様に提案を致します。

本社 今井一郎

今月で紹介するのは、 カラーユニバーサルデザイン認定商品です！



カラーユニバーサル
デザイン認定の
ロゴマークです！

今回で紹介するのは、フジタの「カラーユニバーサルデザイン認定商品」です。
認定商品は、アルミ室名札ブラライン (PFT)、アルミ室名札アルミプレート (FT)、
アクリル室名札アクリルプレート白 (FA)、アクリル室名札ガラス調アクリル (GA) です。



アルミ室名札ブラライン
(PFT)



アルミ室名札
アルミプレート (FT)



アクリル室名札
アクリルプレート白 (FA)



アクリル室名札
ガラス調アクリル (GA)

※カラーユニバーサルデザインに対応する為には条件があります。
下記の「カラーユニバーサルデザインに対応するサイン」をご参照ください。

■カラーユニバーサルデザインとは・・・

カラーユニバーサルデザインとは？

カラーユニバーサルデザイン (CUD) とは、誰もが視覚しやすくデザインを行うことです。より多くの色覚タイプの人に配慮することで、配色のバリアを改善することを目的としています。

また、CUDマークはCUDに関する一定の要件を満たした印刷物・製品や施設などだけが表示できるものです。

いろんな色覚 (色弱者) とは？

色の感じ方は、遺伝子によって異なります。先天性の色弱者は日本では男性の20人に1人、女性では500人に1人の割合で日本人全体では約316万人です。一般色覚の人でも高齢化に伴う眼の老化や病気 (白内障や疾患) の方が約150万人いると言われています。そのような方々は一般色覚の方より色が少なく見えたり、違う色に見えたりします。

■カラーユニバーサルデザインに対応するサイン

①カラーユニバーサルデザイン認定商品+②指定された印刷色+③環境条件

～この3つがそろうことでカラーユニバーサルデザインに対応したサインとなります～

①カラーユニバーサルデザイン認定商品

- アルミ室名札ブラライン (PFT)
- アルミ室名札アルミプレート (FT)
- アクリル室名札アクリルプレート白 (FA)
- アクリル室名札ガラス調アクリル (GA)

②指定された印刷色・・・

サインの素材にあわせてカラーユニバーサルデザインに適した色を使用致します。



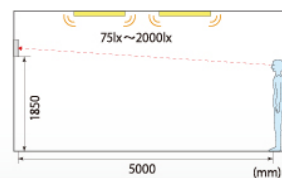
従来のピクト色を用いて印刷をした例。色弱者には男女ピクトの色を識別できない場合があります。



カラーユニバーサルデザイン (CUD) 対応色で印刷をした例。健常者も色弱者もわかりやすい色設計となっています。

③環境条件

カラーユニバーサルデザイン機構 (CUDO) 検証員による検証は下記の検証環境で認定されました。



【蛍光管】6500K 【空間照度】550lx
【最低・最高照度】室内最低照度75lx・
外構含む空間最高照度2000lx
【壁面側部の色】白
【設置位置】地面より1850mm
【視認距離】設置位置より5000mm

色は情報をよりわかりやすくするためにつけられていますが、色を使うことが増えてくるにつれ、見分けにくい色使いと感じる人が増えてしまいます。とくにサイン類は公共施設に設置されるものであるため、わかりやすい色で視認性を確保することが大切です。是非とも弊社のCUD認定した商品をご利用下さい！



東京支店 田中 由加里

京都めぐり

京都市上京区



☐ 晴明神社HP
http://www.seimeijin.jp/



～フジタの社は京都にあります。地元ならではの京都の魅力をご紹介します～
今回ご紹介させていただくのは「晴明神社」です。

今月は日本で一番有名な陰陽師 阿倍晴明 を祀っている「晴明神社」をご紹介します。京都市上京区マンションやビルに囲まれた市街地にひっそりと「晴明神社」があります。神社の前に立ってみて 一目見て他の神社と違うことは鳥居に描かれた五芒星のマークです。この五芒星のマークは晴明紋とも呼ばれ、鳥居だけではなくのぼりや提灯、井戸に厄除桃など神社のいたるところで見ることができます。皆様もご存じのように阿倍晴明は、平安時代に当時の最先端の学問であった、天文道や占いなどを体系的にまとめた「陰陽道」に関して卓越した知識を持ち、当時の朝廷や貴族から絶大な信頼を受けていた陰陽師です。（占いをを使って人の病を治した、十二もの式神を使いこなした…など様々な言い伝えがあります）五芒星は陰陽道において、あらゆる魔除けの呪符として使用されたマークだそうです。晴明神社では、毎年秋分の日とその前日に「晴明祭」が行われ、献茶や献花などの祭典がおこなわれるほか、少年鼓笛隊を先頭に約500人もの行列が繻物でも有名な西陣地区を練り歩きます。実は 私自身40数年間ずっと京都に住んでおりますが、晴明神社については学生の頃はほとんど記憶に残っていない神社で、小説や映画で陰陽師がとりあげられ、「パワースポット」という言葉で全国の霊験あらたかな名所が取り上げられるようになった頃から、グングンと頭角を現してきた観光地という印象です。ただ 子供に命名をするときや家を建てる時などには、我が家でも晴明神社に相談をするようなことがありましたので、ずっと地元には根付いていたと思います。正直 非常にこぢんまりとした神社ですので、一日中過ごせるようなスポットではないと思いますが、前にこのコーナーでもご紹介しました「北野天満宮」「京都御苑」などが比較的近くにありますので、他の観光スポットと組み合わせてご覧いただくことをお勧めします。9月暦の上では夏は終わり秋にさしかかりますが、まだまだ厳しい暑さの毎日が続きます。京都屈指のパワースポットでパワーを存分に吸収して残暑を乗り切ってください。

本社 今井一郎



フジタの広場 ブリッジワンスタッフ



会社看板の業務 小林 才記子 入社4年目 東京支店勤務

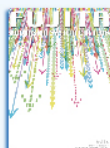
フジタの子会社で通信販売をしている株式会社ブリッジワンの小林です。
主に会社看板の通販サイトを担当しております。
ネット通販は、お互い顔が見えないので不快な印象を与えないよう、電話やメール等を丁寧に対応することを心がけております。
会社看板は会社の顔となりますので、お客様のご希望・ご要望にお応えし、お客様にとって世界に1つの会社看板を製作させていただきたいと思っております。そのためには「お客様のために」を追求し、もっと商品知識を深めていきたい と思います。
サイトURL <http://www.bridge-1.jp/>



カタログご請求・会社見学も随時受付しております。

詳しくはHPまで <http://www.fujitanet.co.jp>

総合カタログ配布中！



[Vol.14]

本会社見学開始 受付中！



ECOへの取組み

フジタ京都本社にはソーラーパネルがあります！



3.11東日本大震災を契機に弊社でも、「限りある資源」を考え京都本社ビルに、ソーラーパネルを設置し、社内照明をLEDに変えました。オフィス内に電気使用量の測定器を取付けし、社員ひとりひとりのECOへの意識が高まっています。

【お問い合わせ】 株式会社 フジタ ご連絡を頂きましたら、担当者が迅速に対応いたします！

京都本社
担当：今井
Tel. 075-592-7550 Fax.075-592-7524
E-mail:info@fujitanet.co.jp
〒607-8147 京都市山科区東野森野町 46-4



東京支店
担当：鳥羽
Tel.03-3556-6540 Fax.03-3556-6931
E-mail:tokyo@fujitanet.co.jp
〒102-0092 東京都千代田区隼町 2-13 プライムビル 6F

