

Fujita Times

2018 年 2 月号



どこよりも「室名札」に誇りを持ち どこよりも「最短」でお届けし
どこよりも「楽しく」笑顔で仕事をするそれが 株式会社 フジタ です。

フジタがご提案した納入事例やサインの様々な事を情報誌を通して、ご紹介致します。

納入実績

特別養護老人ホーム 小沼サークルホーム

案内板と室名札、外部案内板を製作しました。



今回紹介させていただくのは埼玉県坂戸市に開設される「小沼サークルホーム」です。ユニット型全室個室 100 床の特別養護老人ホームです。

現場の打ち合わせから同行させていただき、サインプランを現場で取り付け位置などを現調しながら検討して納品に至りました。点字付きの外部案内板、総合案内板、フロア案内板、ユニットサイン、居室サインは 100 台、トイレサインなど納めてきました。老人ホームはいつもより低めの取り付け位置だったり、利用者の動線が限られてくるので担当の方と少し悩みながらご提案させていただきました。



点字フロア案内板



居室サイン



マグネット脱着式



多くのデザインを提案させて頂き……



最終的に このデザインに決定！



TW 点字案内板



おおきな外部用点字案内板

また今回はユニットサインを何案か出してほしいとのことで、フジタのイラストを活かしつつ、花の本数、大きさ、書体をかえてみたりと、いくつかのレイアウトの中から選んでいただきました。

先方に提出する前に社内での案になるか予想もしていたので、案を作ってくれた原稿陣とも楽しんでご提案させていただきました。

打合わせ、施工などで何度か現地に伺いましたが、坂戸市は高麗川(こまがわ)越辺川(おっpegわ)と読めない清流が流れている自然豊かな土地でした。利用者の方たちも良い環境でのんびりとした時間を過ごしていただけるのではないのでしょうか。

東京支店 古澤 公博

おいしい
うどん屋も
見つけました





納入レポ！「社会福祉法人 扶社会 久が原ハーモニー保育園」



今回ご紹介させて頂く物件は大田区の「社会福祉法人 扶社会 久が原ハーモニー保育園」です。

今回は10年以上前に設置したスタンドサインが劣化してしまったと相談があり、現調から施工までご対応させていただきました。現調でお伺いすると日当たりが非常に良い為、シートがカピカピに乾いていました。せっかくご依頼いただいたので他にも直す箇所が無いのか提案すると室名札のシートの貼り替えや、屋外トイレのピクトなども依頼いただきました。

施工当日は電動工具の音に反応した園児達が寄ってきて「何してるの〜?」「誰に頼まれたの?」と興味津々で、和やかに作業をすることが出来ました。問題のスタンドサインは思っていたよりカピカピのシートを剥がすのに苦戦して時間がかかってしまいましたが、貼り替え後の仕上がり具合はとても綺麗で担当の方にも、とても喜んでいただけました。担当者の方にも、とても親切にご対応いただき、スムーズに進めることが出来ました。

今後、多くの利用者の方に生まれ変わったサインを見てもらえたらと思います。

東京支店 内間 雅人



まめ知識 コ～ナー

今回は「木製サインの種類」についてご紹介をします。



弊社には多くの木製サインがあり、人気&定番商品の1つとなっています。温かみのある雰囲気を作り出す事ができるため、＜幼稚園・小学校＞で多く使用され、大変ご好評を頂いております。

今回のまめ知識では、弊社の木製サインを一挙ご紹介！ ぜひ参考にして頂ければと思います。



柱目（まさめ）という、線上に並んだ木目をしています

① タモプレート

定番中の定番、タモ材を使用したサインです。角を丸く処理している物が人気で、建物に優しい雰囲気を与えます。



板目（いため）という、ランダムな山型の木目をしています

② メーブルプレート

こちらも定番、メーブル材を使用したサインです。手触りや見た目は、タモプレートよりもツルツルしています。建物に明るい印象を与えますね。



専用吸盤で簡単に脱着する事が可能です

③ タモ枠プレート

表示基板がアクリル板になっていて、簡単に脱着出来る事が特徴のサインです。カラフルなピクトも映えるため、多様な施設でお勧めです。



文字の色は白色を使用します

④ ウォールナットプレート

深い茶色が、落ち着いた高級感を与えるサインです。花柄のピクトが映えるため、高齢者福祉施設などでの使用をお勧めしております。



角が斜めにカットされているのがアクセント！

⑤ グループホームプレート

自然の柱材を使用した、コンパクトサイズのサインです。他商品とは違い、120角&140角という控えめサイズが特徴で、設置場所を選ばない万能サインです。

いかがでしたか？ 一口に「木製サイン」と言っても、弊社には多くの種類がございます。建物に合わせてお選び頂く際の参考になれば幸いです。

東京支店 中村 遥

8月に発行された情報誌 NEWS ! の中でもご紹介させていただいた「わくわく会議」での取り組みとして「社員インタビューページ」を製作しました。

「わくわく会議」の中で挙げられた「離職率の改善」を目的に、半年間製作の準備を進めておりました!

目的

1_ ミスマッチをなくし、離職率を低下させる。

2_ 「フジタは自分に合わない」「自分はまさに求められている」と理解出来る

採用コミュニケーションツールを作る.....希望者の絞り込み / 優秀な人材の確保

? 社員インタビューページとは...?

採用向けの会社案内として取り入れられているコンテンツの1つです。一般的にパンフレットやホームページに取り入れられています。

会社のアピール・ミスマッチを防ぐことを目的としており、職種別や入社年別に紹介し、入社後のキャリアパスが描きやすい内容が記載されています。

メリットとして、

1

仕事の向き・不向きを明記することで、ミスマッチを防ぐことが出来る

2

入社後のキャリアパスが描きやすく、会社に対する不安を軽減させる

ことが出来ます。

今回は「社員インタビューページ」として、一般的な

● 紙媒体 (会社説明会 配布用)

● ホームページ掲載用 (NEW コンテンツ) を製作しました。

東京支店:小笠原

東京支店:石井



今回、「社員インタビューページ」製作を行ったことで、様々な経験をすることが出来、自分自身勉強になりました。初めて社内プレゼンテーションを行ったり、先輩とミーティングを重ねサンプルを製作するなど、楽しい、大変だなと思うこともありましたが、形になりやがいを感じています。製作をするにあたっては、①資料作成等は出来るだけ早め早めの行動をする ②フジタに入社する前、どのようなことを知っていたか、どんな人に入社してほしいか。を意識するように心がけました。

ホームページ掲載用のページは、徐々にページ数を増やし更新をしていきますので、楽しみにしていただければと思います。^ ^

今回、後輩の小笠原と『社員インタビューページ』を作成するにあたり、『いかに多くの学生を惹きつけるか』ではなく、『いかに自社がほしい学生だけをひきつけるか』という視点をもって取り組みました。学生や中途採用者が中小企業にいただく「メリット・デメリット、特にデメリットや不安要素をフジタは」なにをもってカバーしていけるのか.....など、自社の強みや付加価値を見出す、よいきっかけとなりました。これからも時代にあった魅せ方ができるように改良を惜しまず取り組んでいきたいです!

この半年間このような流れで、「社員インタビューページ」製作に取り組みました!

①「わくわく会議」での課題発見

②「社員インタビューページ」の企画立案

③社内プレゼンテーション (資料、サンプル作成)

④ミーティング・サンプルの修正



—東京めぐり— ～東京在住のメンバーが東京の名所をご紹介します～

第3回目の東京めぐりでは、「レインボーブリッジ」をご紹介します！



Photo
Ogasawara



今月14日はバレンタインデーです。
大切な人と一緒に足を運んで
みてはいかがでしょうか^^

「レインボーブリッジを封鎖できません！」東京に住んでいない方も、某映画のこのフレーズでレインボーブリッジを知ったという方、多いのではないのでしょうか？

そんなフレーズで知られるレインボーブリッジは、東京都港区芝浦地区から台場地区を結ぶ橋梁として、1993年8月26日に開通しました。①都心への交通集中を解消すること ②東京臨海副都心と都心部を結ぶこと ③新しい景観を演出することを目的として建設されました。

レインボーブリッジの大きな特徴は2つあります。

1つ目は、全長798mもある複合交通施設であることです。この橋梁には、「高速11号台場線」「臨港道路」「臨港新交通システム(ゆりかもめ)」があり東京の主要な交通網となっています。上層部は、「高速11号台場線」があります。下層部には「ゆりかもめ」があり、一般車両、トラック、歩行者も通れるようになっています。ゆりかもめの各駅のトイレサインに、フジタの Swingプレートがついています！

2つ目は、ライトアップされることです。橋梁では、世界で初めてイルミネーションを3色に変化させました。長寿命、省電力、高輝度などの特徴をもつ光源「無電極ランプ」が採用されています。時間によって切り替わるレインボーの光が東京港の夜を美しく彩ります。個人的には、車でレインボーブリッジを渡っているときに窓から眺める景色が好きです！

東京支店 小笠原 彩恵

フジタスタッフの広場

デザイン部：石関 夏恵 入社4年目 東京支店勤務



フジタで原稿を担当し3年が経ちました。

社内で仕事をすることが主なので、お客様と直接お話が出来ない分お客様が確認しやすい原稿のレイアウトを常に模索しております。原稿の他には、電話対応をしております自身の経験を生かしお客様に合った対応を心がけております。4年目は様々なことに興味をもち、自ら学んでいこうと考えております！



カタログご請求・お問い合わせも随時受付しております。

詳しくはHPまで <http://www.fujitanet.co.jp>

総合カタログVol.15



2016年9月発行



ECOへの取り組み

フジタ京都本社にはソーラーパネルがあります！



3.11東日本大震災を契機に弊社でも、「限りある資源」を考え京都本社ビルに、ソーラーパネルを設置し、社内照明をLEDに変えました。オフィス内に電気使用量の測定器を取付け、社員ひとりひとりのECOへの意識が高まっています。

お問い合わせ 株式会社 **フジタ** ご連絡を頂きましたら、担当者が迅速に対応いたします！

京都本社 Tel. 075-592-7550 Fax.075-592-7524

E-mail:info@fujitanet.co.jp

〒607-8147 京都市山科区東野森野町 46-4

東京支店 Tel.03-3556-6540 Fax.03-3556-6931

E-mail:tokyo@fujitanet.co.jp

〒102-0092 東京都千代田区隼町 2-13 プライムビル 6F